



## Ansökan om bidrag till Natursnokarna

Välkommen att söka bidrag för er Natursnoksverksamhet! Kretsar och länsförbund kan söka pengar ur den fond vi får via IKEA. Man kan söka för ny Natursnoksverksamhet eller stötta befintlig. Ansökan ska göras med denna blankett och efter nedanstående villkor. Syftet med villkoren är:

1. Att det underlättar det egna arbetet: Tar man sig tid att funderar man på vad man vill uppnå och hur och när man når dit har man kommit långt. (se även Tips nedan)
2. Att rikskansliet är redovisningsskyldig till Ikea. Vi måste därmed kunna visa vad pengarna har gått till och hur resultatet blev.

### Villkor

För att bli beviljad bidrag ska kretsen/länsförbundet:

- Ha en plan för hur pengarna ska användas inklusive med mätbara mål.
- Planera in en aktivitet tillsammans med det lokala IKEA-varuhuset - kontaktuppgifter skickas ut i samband med beslutet.
- Rapportera verksamheten till rikskansliet halvårsvis enligt den mall som ni får i samband med beslutet.
- Skriva en kort artikel i Naturkontakt med bild(er) från er verksamhet.
- Slutredovisa senast en månad efter avslutat projekt och utan anmodan återbetala bidrag som ej gått åt<sup>1</sup>.
- Utvärdera verksamheten<sup>2</sup>.
- Om ni har gamla projekt liggande måste dessa slutredovisas innan nya pengar kan betalas ut<sup>3</sup>.

### Tips

Försök att sätta upp tydliga mål för ert projekt. Här följer några frågor att fundera på för att förenkla ansökan - och för att genomföra en lyckad satsning på Natursnokarna:

- **Bakgrund och nulägesbeskrivning:** Beskriv om ni redan har barn- och familjeverksamhet idag, och i så fall vilken typ av verksamhet ni har. Beskriv också vilket stöd ni nu önskar för att utveckla den.
- **Projekt mål/Förväntade resultat:** Vad vill ni åstadkomma och för vilka (målgrupper)?
- **Åtgärder/aktiviteter för att nå målet:** Hur/vad tänker ni göra för att nå målet? Vilka drivkrafter och förutsättningar finns för att Natursnokarna ska fungera bra hos er? Lista gärna för er själva: Vad ska göras? När ska det göras? Vem ska göra vad?
- **Målgrupper:** Vilka berörs av projektet?
- **Ikea samarbete, föreningsutveckling, medlemsengagemang:** Hur ska ni samarbeta med IKEA? När och var skulle det passa? Idéer för aktiviteter med eller på IKEA-varuhus finns på Naturkontakt. Hur samarbetar ni med andra kretsar/länsförbund/nätverk? Går det att aktivera passiva kretsmedlemmar? Hur hittar ni nya Natursnoksledare?
- **Värkning:** Hur ska ni värva nya medlemmar i samband era aktiviteter? Hur många nya medlemmar är rimligt att nå?
- **Resultatspridning, marknadsföring och & kommunikation:** Hur ska medlemmar och andra få reda på vad ni gör och projektets resultat? Hur når ni målgruppen?
- **Dokumentation och utvärdering:** Nådde ni målet? Varför/varför inte?
- **Ideellt arbete:** Hur många personer beräknas arbeta ideellt med Natursnokarna, och hur många timmar ideellt arbete blir det sammanlagt?
- **Budget:** Vad kostar det? Vilka olika kostnader har vi? Vilka andra finansiärer/intäkter eller resurser finns? Finns det material att låna? Har kretsen/länsförbundet personer man kan bjuda in som ”experter” på något område?
- **Risikanalyt:** Vad kan sätta käppar i hjulen och hindra er från att nå målen?



Ansökningar behandlas löpande och skickas till: Natursnokarna  
Naturskyddsföreningen  
Box 4625  
116 91 Stockholm  
Eller per mejl:  
natursnokarna@naturskyddsforeningen.se

**Fyll i alla fält!**

1. Kretsens/Länsförbundets namn och adress		
2. Kassörens namn		3. Plus-/bankgironummer
4. Projekttitel		5. Projektid (datum från-till)
6. Söker bidrag från Natursnoksfonden (kr)	7. Total kostnad för projektet (kr)	8. Egen medfinansiering (kr)
9. Beskrivning av Natursnokprojektet, inklusive målgrupper.		
10. Hur ska natursnoksverksamheten organiseras/ledas?		
11. Kontaktperson för Natursnoksverksamheten (namn och kontaktuppgifter)		
12. Nulägesbeskrivning, barn och familjeverksamhet (fyll i eller ringa in)		
Har ni barn/familjeanpassade kretsaktiviteter? ja/nej		
Kallar ni idag dessa aktiviteter Natursnokarna? ja/nej		
Antal barn/familjeledare i kretsen:___ Antal träffar/tillfällen per år:___		
Antal deltagare i snitt:___ Önskar ledarna gå en ledarträff/gå utbildning: ja / nej		
13. Det här vill vi uppnå (t ex 30 deltagare, 5 nya medlemmar – mätbara mål)		
14. Hur ska ni göra för att locka nya deltagare och ledare?		

**15. Dokumentation, rapportering, utvärdering och redovisning (kryssa i)**

**Ja, för att få bidraget kommer vi att**  göra en aktivitet på Ikea<sup>4</sup>,  rapportera verksamheten (enligt mall<sup>1,2</sup>) två gånger/år och  slutredovisa projektet efter slut (enligt mall<sup>1,2</sup>)  skriva en artikel på Naturkontakt.

**Vi kommer också att** fotografera och lägga upp bilderna på [www.bilder.snf.se](http://www.bilder.snf.se) (frivilligt)

**16. Budget – vad får vi för kostnader och intäkter (lägg gärna till egna rader om det behövs)**

**Intäkter – Det här räknar vi med att få in:**

Natursnoksbidrag riks = denna ansökan (kr)

Medfinansiering/komplettering från kretsen (kr)

Övriga intäkter, t ex. från deltagaravgifter (kr)

**Summa intäkter (kr)**

**Utgifter – Hur ska vi använda pengarna? (ändra utgiftsrubrikerna "Övrigt" om det behövs)**

Material (kr)

Resekostnader, t ex busshyra (kr)

Lokalkostnader (kr)

Förtäring (kr)

Övriga aktivitetskostnader (kr)

Övriga aktivitetskostnader (kr)

Arvode till ledare (kr)<sup>5</sup>

Marknadsföring, t ex. annons eller affisch (kr)

**Summa kostnader (kr)**

Ideellt arbete, antal personer...

... och antal timmar de beräknas lägga ner.

Ort	Datum	Ort	Datum
Underskrift krets-/länsförbundsordförande		Underskrift Natursnoksledare	
Namnförtydligande		Namnförtydligande	
Telefon		Telefon	
Dagtid:		Dagtid:	
Kvällstid:		Kvällstid:	
E-post		E-post	

<sup>1</sup> Anvisningar om hur detta ska ske skickas ut i samband med att beslut om projektbidrag meddelas.

<sup>2</sup> Mallar och information finns på [www.naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/natverk/ute/natursnokarna/](http://www.naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/natverk/ute/natursnokarna/)

<sup>3</sup> Är du osäker på er status, vänligen kontakta Eva Lindberg på Snokkansliet, 08-702 65 15.

<sup>4</sup> Kontaktuppgifter till ert lokala Ikea skickas ut med beslutet.

<sup>5</sup> Med arvodering menas tillfällig kostnad för tex en inhyrd spårexpert, föreläsare eller guide.